

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

“Castiga un site web premium GRATUIT!”

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

Campania promoțională “Castiga un site web premium GRATUIT!” (denumită în continuare “Campania”) este organizată de SC SMART COACHING & TRAINING SRL-D (Evomark.ro), cu sediul în București Sectorul 4, Șoseaua OLTEȚII, Nr. 105A, CORP C1, ETAJ 2, CAMERA A2, BIROUL A, înregistrată la Registrul Comerțului sub numărul: J40/12911/2014, CUI: 33772295, România, denumită în continuare “Organizator”

Decizia de derulare a Campaniei conform regulilor din prezentul regulament (denumit în continuare „Regulamentul Oficial”), este finală și obligatorie pentru participanți. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament Oficial pe parcursul Campaniei, prin întocmirea unor acte adiționale la prezentul Regulament, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare de la data publicării actelor adiționale ce conțin aceste modificări.

SECȚIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

Campania este organizată în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, republicată în Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007.

SECȚIUNEA 3. LOCUL DE DESFĂȘURARE ȘI DURATA CAMPANIEI PROMOȚIONALE

Campania este organizată și se desfășoară pe teritoriul României, în perioada, 15 Octombrie - 15 Noiembrie 2017.

SECȚIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

Campania este deschisă participării tuturor persoanelor juridice, cu domiciliul/reședința în România, care se înscriu în concurs în perioada 15 Octombrie – 15 Noiembrie 2017, care respectă termenii și condițiile prezentului Regulament Oficial (denumite în continuare „Participanți”). Nu sunt eligibile pentru a participa la Campanie persoanele fizice. Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament Oficial.

SECȚIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

Pentru a participa la prezenta Campanie, participantii trebuie să respecte următorul mecanism:

1. Completează formularul de înscriere din pagina concursului.
2. Da un Like paginii de Facebook a agenției EVOMARK.
3. Distribuie acest concurs pe Facebook.

Pentru a fi eligibil, castigatorul trebuie să completeze obligatoriu formularul de participare din pagina concursului și să dea Like la pagina de Facebook a agenției noastre sau Share la pagina concursului.

SECȚIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI PROMOȚIONALE

Premiile oferite în cadrul prezentei Campanii promoționale poate fi vizualizat în tabelul următor:

Tip premii	Numar total de premii	Valoare individuala	Valoare totala premii
Premii garantate acordate			
1 site web	1	349 Euro	349 Euro

Participanților la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli suplimentare. Nu se poate acorda contravaloarea în bani a premiilor câștigate în cadrul prezentei Campanii.

Premiile din imaginile folosite pe materialele de promovare a Campaniei sunt cu titlu de prezentare.

Caracteristici / specificatii tehnice site de prezentare acordat ca premiu:

Design profesional personalizat	✓
Website adaptabil pe dispozitive mobile - responsive (telefon, tabletă, etc.)	✓
Număr maxim de pagini inserate de noi (ulterior se pot adăuga un nr. nelimitat de pagini)	10
Inserare / setare Galerie foto - video	✓
Optimizare imagini (maxim)	20
Adăugare / Formatare text (pagini A4)	5
Formular dinamic contact/comandă cu livrare pe email	✓
Creare și configurare email-uri personalizate	✓
Cercetare pe cuvinte cheie (maxim 5 cuvinte)	✓
Optimizare SEO standard pagina home pe cuvinte cheie și descriere	✓
Optimizare SEO standard (a codului sursă) pentru motoarele de căutare	✓
Instalare și configurare Google Search Console și Google Analytics (statistici vizitatori, trafic, etc.)	✓
Înscriere automată în motoare căutare (Google, Yahoo, Bing)	✓
Consultanta si planificare structură site	✓
Creare copie de rezervă la finalizarea site-ului	✓
Consultanță alegere domeniu / hosting	✓
Asistență tehnică gratuită (luni)	3
Consolă de administrare a site-ului (CMS Wordpress): administrare continut site complet	✓
Funcție distribuie conținut pe rețele sociale	✓
Inserare / setare Blog – sectiune nouati	✓
Inserare / setare Slider in partea superioara cu prezentare de fotografii/reclame/promotii	✓
Testare functionare corecta a site-ului, verificare pe mai multe browsere frecvent utilizate	✓

Daca site-ul dorit depaseste cele 10 pagini sau se doresc functii speciale, se vor discuta costurile separat.

SECȚIUNEA 7. ACORDAREA PREMIILOR

Anuntare

Castigatorul premiului va fi anuntat in perioada 16 noiembrie pe pagina de facebook EVOMARK.

Extragerea se va face prin intermediul platformei random.org.

Acordarea premiilor

Premiul garantat va fi acordat castigatorului in maxim 15 zile lucratoare de la anuntarea publica a castigatorului.

SECȚIUNEA 8. RESPONSABILITATE

Organizatorul nu își asumă responsabilitatea și nu va fi numit parte în cazurile referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate a premiilor nu vor influența principiul conform căruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul persoanei care respectă prevederile acestui Regulament Oficial. Din momentul primirii premiului de către câștigător, Organizatorul este eliberat de orice obligație față de Participantul câștigător.

În cazul în care Organizatorul constată că un câștigător nu a îndeplinit și/sau nu a respectat condițiile stipulate de prezentul Regulament Oficial, Organizatorul își rezervă dreptul de a suspenda/anula oricând drepturile și beneficiile ce revin câștigătorului, fără ca Organizatorul să datoreze vreo despăgubire sau plată respectivului câștigător. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în cazul în care consideră ca o anumită situație este o posibilă tentativă care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii. Încercarea de fraudă va rezulta în descalificarea respectivului consumator și implicit acesta nu va mai avea dreptul de a primi premiul. În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmărirea în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

SECȚIUNEA 9. TAXE ȘI IMPOZITE

Organizatorul nu este răspunzător de plata altor taxe sau a altor obligații financiare legate de premiile oferite, acestea fiind în sarcina persoanei câștigătoare, cu excepția impozitului datorat conform prevederilor cuprinse în Titlul III – Impozitul pe venit din Codul Fiscal, pentru veniturile obținute din Campanie, impozit pe care Organizatorul se obligă să-l rețină și să-l achite conform legislației aplicabile.

SECȚIUNEA 10. ÎNCETAREA CAMPANIEI

Prezenta Campanie poate înceta în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră*, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a o continua. *Forță Majoră, convenită ca fiind evenimentul imprevizibil și de neînălțurat, petrecut după intrarea în vigoare a prezentului Regulament Oficial și care împiedică partea sau părțile să-și îndeplinească obligațiile contractuale, exonerează de răspundere partea care o invocă, pe durata de existență a cazului de Forță Majoră, confirmat de Camera de Comerț și Industrie a României.

Dacă o situație de forță majoră, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa, împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului Oficial și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform art.1082 și 1083 Codul Civil. În cazul în care invocă forță majoră, Organizatorul este obligat să comunice existența acestuia participanților la Campanie, în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

SECȚIUNEA 11. LITIGII

Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente din România. Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite pe următoarea adresă de email contact@evomark.ro în termen de maxim 2 (două) săptămâni de la data publicării listei finale a câștigătorilor. După aceasta dată, Organizatorul nu va mai lua în considerare nici o contestație.

SECȚIUNEA 12. REGULAMENTUL OFICIAL

Participanții acestei Campanii Promoționale sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial. Regulamentul de participare/desfășurare a Campaniei Promoționale este disponibil, în mod gratuit, oricărui solicitant, pe website-ul <https://www.evomark.ro/lp/concurs-castiga-un-site-web-premium-gratuit/>. Orice modificare a regulilor de participare la Campanie, a modului de desfășurare a acesteia, a perioadei valabilității acesteia, va fi anunțată public de Organizator.

Prezentul Regulament Oficial a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonanței de Guvern nr.99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, republicată în Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007 și a fost semnat în 3 exemplare originale, astăzi 15/10/2017, data publicării sale.

SC SMART COACHING & TRAINING SRL